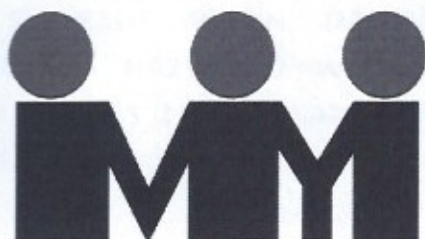


FUNDACJA



p a c j e n c i

*Sprawozdanie z działalności  
za 2015 rok*

**Fundacja MY Pacjenci**

maj 2016 r.



---

NAZWA FUNDACJI, JEJ SIEDZIBA I ADRES, DATA WPISU W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM I NUMER KRS-U WRAZ ZE STATYSTYCZNYM NUMEREM IDENTYFIKACYJNYM W SYSTEMIE REGON, DANE DOTYCZĄCE CZŁONKÓW ZARZĄDU FUNDACJI (IMIĘ I NAZWISKO WEDŁUG AKTUALNEGO WPISU W REJESTRZE SĄDOWYM I ADRES ZAMIESZKANIA) ORAZ OKREŚLENIE CELÓW STATUTOWYCH FUNDACJI

### **Fundacja My Pacjenci**

ul. Łabędzia 61

04-806 Warszawa

Adres do korespondencji: jak wyżej

Email: [info@mypacjenci.org](mailto:info@mypacjenci.org)

Data wpisu w KRS: 14.05.2012

Nr KRS: 0000420212

Nr REGON: 146134960

---

### **CZŁONKOWIE ZARZĄDU:**

1. Ewa Iwona Borek – Prezes Zarządu
2. Jolanta Gruhn
3. Joanna Turkiewicz

---

## CELE STATUTOWE:

Fundacja ustanowiona jest w celu prowadzenia działań na rzecz poprawy jakości, standardów i dostępności usług zdrowotnych w Polsce oraz edukacji i promocji zdrowia, a w szczególności:

1. Budowania świadomości społecznej na rzecz podejmowania decyzji w ochronie zdrowia w oparciu o dowody naukowej skuteczności i efektywności procedur terapeutycznych.
2. Promowania najlepszych rozwiązań, praktyk i standardów w ochronie zdrowia pochodzących z doświadczeń międzynarodowych lub lokalnych.
3. Wspierania i wskazywania rozwiązań systemowych w ochronie zdrowia, zapewniających polskim pacjentom dostęp do innowacyjnych terapii i opieki medycznej na europejskim poziomie oraz zgodnej z międzynarodowymi standardami.
4. Wspierania i wskazywania rozwiązań systemowych polegających na optymalizacji i racjonalizacji wykorzystania publicznych środków na ochronę zdrowia, w sposób zwiększający korzyści pacjentów.
5. Budowania platform porozumienia i współpracy pomiędzy różnymi sektorami (rządowym, samorządowym, biznesowym naukowym, pozarządowym itp.) działających na rzecz tworzenia nowoczesnego, sprawnego i wydolnego systemu ochrony zdrowia, poprawy jakości i dostępności opieki zdrowotnej oraz edukacji i promocji zdrowia w Polsce.
6. Budowanie współpracy i komunikacji pomiędzy pacjentami, rodzinami osób chorych, środowiskiem medycznym, świadczeniodawcami, ekspertami, administracją państwową, samorządami i mediami w celu tworzenia nowoczesnego, sprawnego i wydolnego systemu ochrony zdrowia, poprawy jakości i dostępności opieki zdrowotnej oraz edukacji i promocji zdrowia w Polsce.
7. Zwiększania partycypacji środowisk pacjenckich w Polsce w procesie podejmowania decyzji w ochronie zdrowia poprzez świadome korzystanie z praw pacjenta i praw obywatelskich.
8. Zwiększania aktywności społeczności lokalnych w obszarze poprawy jakości, standardów i dostępności usług zdrowotnych w Polsce oraz edukacji i promocji zdrowia.

---

**ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W JEJ DZIAŁALNOŚCI O SKUTKACH FINANSOWYCH.**

**W ROKU 2015 FUNDACJA REALIZOWAŁA NASTĘPUJĄCE PROJEKTY:**

1. Projekt „**Pacjenci Decydują! Konsultacje społeczne w ochronie zdrowia**”, kontynuacja projektu rozpoczętego w 2013 z grantu szwajcarskiego, trwał od września 2014 do sierpnia 2015 w ramach grantu z Fundacji Batorego z funduszy EOG. Uległo rozszerzeniu grono partnerów projektu a także jego zasięg i charakter. Kontynuacja obejmowała realizację 20 spotkań organizowanych w 6ciu dużych miastach w Polsce. Fundacja MY Pacjenci kontynuowała projekt w partnerstwie z Fundacją Urszuli Jaworskiej, Fundacją Aktywnych Pacjentów ARGUS, Innopharm Centrum Informacji o Leku oraz Fabryką Komunikacji Społecznej.

Projekt „Pacjenci Decydują! Konsultacje społeczne w ochronie zdrowia”, w którym udział biorą organizacje pacjenckie, pacjenci niezrzeszeni oraz przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia, dotyczył promocji konsultacji społecznych w ochronie zdrowia. Projekt polegał na edukacji pacjentów oraz nauczaniu ich pokonywania barier partycypacji w konsultacjach społecznych i aktywnego udziału w procesie podejmowania decyzji. Zakłada się, iż pacjenci, którzy raz wzięli udział w konsultacjach społecznych i zobaczyli, jaki wpływ mają one na kształtowanie prawa, będą to kontynuować w przypadku kolejnych inicjatyw legislacyjnych. Projekt zakładał m.in. identyfikację nowych grup pacjenckich, warsztaty z zakresu konsultacji społecznych z udziałem organizacji pacjenckich i przedstawicieli resortu zdrowia, przeprowadzenie konsultacji społecznych, opracowanie raportów z konsultacji oraz przeprowadzenie kampanii społecznej promującej partycypację obywateli.

Projekt był realizowany był 1 września 2014 do 31 sierpnia 2015 r. W projekcie wzięło udział blisko 200 przedstawicieli z 55 organizacji pacjenckich. Udział w szkoleniach, warsztatach i wsparcie eksperckie udzielane w ramach projektu były dla organizacji pacjenckich bezpłatne. Przedstawiciele organizacji spoza Warszawy czy innych miast, w których będą się odbywać szkolenia, mieli zagwarantowany zwrot kosztów podróży oraz noclegu.

Harmonogram projektu

1. Szkolenie dla 40 liderów (1 spotkanie x 2 dni) z zakresu partycypacji i konsultacji społecznych z udziałem przedstawicieli resortu zdrowia. (listopad 2014)

2. Organizacja 18 szkoleń dla grup pacjenckich, pacjentów niezrzeszonych i obywateli w 6 wybranych miastach polskich z zakresu partycypacji i konsultacji społecznych, zebranie ankiet konsultacji społecznych od uczestników warsztatów. (styczeń-maj 2015)
3. Organizacja kampanii społecznej w mediach promującej partycypację i udział pacjentów i obywateli w konsultacjach społecznych inicjatyw ustawodawczych dotyczących zdrowia. (marzec – czerwiec 2015)
4. Przygotowanie Oceny Skutków Regulacji dla jednej wybranej, bieżącej konsultowanej inicjatywy legislacyjnej pod kątem potrzeb pacjentów. (marzec – czerwiec 2015)
5. Organizacja konferencji prasowej prezentującej wyniki i efekt projektu pod postacią raportów z konsultacji społecznych oraz Oceny Skutków Regulacji opinii publicznej, administracji rządowej i mediom. (czerwiec 2015)
6. Działania związane z upowszechnieniem rezultatów projektu: raportu z konsultacji społecznych i Oceny Skutków Regulacji. (lipiec – sierpień 2015) Projekt jest finansowany z Funduszy EOG w ramach programu Obywatele dla Demokracji ([www.ngofund.org.pl](http://www.ngofund.org.pl)).

Partycypacja społeczna w decyzjach dotyczących kształtu ochrony zdrowia w Polsce ma bardzo ograniczony charakter: konsultacje społeczne odbywają się często pro forma, a uwagi środowisk pacjenckich są zwykle ignorowane.

Projekt „Pacjenci Decydują!” służył wzmocnieniu pacjentów jako strony dialogu społecznego i zwiększeniu ich wpływu na kluczowe decyzje. Jego efektem jest stworzenie grupy kompetentnych organizacji pacjenckich, które mogą być partnerem administracji publicznej w dialogu dotyczącym zdrowia publicznego. Grupa sprawdziła się, przeprowadzając w kwietniu 2015 konsultacje społeczne ustawy o zdrowiu publicznym. Wnioski przekazano Ministerstwu Zdrowia, a jeden z postulatów, jakim było uwzględnienie przedstawiciela organizacji pacjenckich w Radzie ds. Zdrowia Publicznego, został wpisany do projektu ustawy.

W ramach projektu przeprowadzono kampanię społeczną zachęcającą do udziału w konsultacjach społecznych dot. ochrony zdrowia, przygotowano materiały edukacyjne dla pacjentów (o partycypacji i systemie ochrony zdrowia w Polsce) oraz raport podsumowujący wyniki ankiety przeprowadzonej wśród 2 192 pacjentów. Zorganizowano cykl 19 szkoleń na temat konsultacji społecznych oraz najważniejszych aspektów funkcjonowania systemu ochrony zdrowia dla około 200 osób z 55 organizacji pacjenckich w Polsce.

Projekt był otwarty dla wszystkich pacjentów w Polsce, a wszystkie materiały szkoleniowe dostępne są na stronie [www.pacjencidecyduja.pl](http://www.pacjencidecyduja.pl).

Norweski partner wniósł do projektu wiedzę na temat praw pacjentów oraz dostępności informacji nt. skuteczności, jakości i bezpieczeństwa leczenia w Norwegii, która stała się inspiracją do stworzenia wizji docelowego systemu w Polsce. Pozostali partnerzy to 2 organizacje pacjenckie i eksperci ds. stosowania leków (wsparli fundację wiedzą o stosowaniu leków, transparentności danych i doświadczeniem we wpływaniu proces legislacyjny) oraz firma specjalizująca się w kampaniach społecznych.

Dzięki zatrudnieniu fundrisera oraz eksperta ds. komunikacji organizacja zbudowała relacje z potencjalnymi darczyńcami, szukała partnerów i sponsorów, nawiązała kontakty z mediami i zbudowała ekspercką reputację.

- Audyt społeczny narodowego programu profilaktyki nowotworowej** realizowany jest w partnerstwie z Polskim Towarzystwem Programów Zdrowotnych, Alivia - Fundacją Onkologiczną Osób Młodych oraz Icelandic Cancer Society.

Celem audytu społecznego jest postawienie diagnozy dotyczącej przyczyn nieskuteczności realizowanych dotychczas narodowych programów profilaktyki nowotworowej oraz w nawiązaniu do tej diagnozy-zaproponowanie nowej strategii komunikacji społecznej oraz narzędzi tej komunikacji. W ramach projektu planowana jest analiza praktyk stosowanych w ośrodkach w Polsce o najwyższej i najniższej zgłaszalności kobiet na badania profilaktyczne oraz opracowanie rekomendacji dla resortu zdrowia, które przełożą się na zwiększenie skuteczności programów przesiewowych w kierunku raka szyjki macicy i raka piersi. W projekcie zostaną wskazane najlepsze praktyki stosowane w Polsce i za granicą (dzięki współpracy z Icelandic Cancer Society).

W ramach projektu planuje się III-etapowe badanie funkcjonowania programów przesiewowych w ramach NPZChN, opracowanie raportu z audytu oraz opracowanie konkretnej strategii komunikacji społecznej do NPZChN, która będzie miała na celu m.in. zmianę postrzegania działań profilaktycznych w programach wykrywania raka szyjki macicy. Zakłada się, że będzie to miało bezpośrednie przełożenie na zgłaszalność kobiet na badania profilaktyczne w przyszłości.

I etap badania zakłada dogłębną analizę publikacji, raportów oraz aktualnych danych dotyczących zgłaszalności na badania profilaktyczne raka szyjki macicy i raka piersi w Polsce i na świecie, a także analizę dobrych praktyk dotyczących funkcjonowania programów profilaktyki nowotworowej w innych krajach w UE.

Badanie w II etapie obejmuje analizę organizacji i zarządzania programami profilaktyki raka szyjki macicy i raka piersi w Polsce na poziomie centralnym i wojewódzkim - analizę

działań ośrodków koordynujących z naciskiem na porównanie stosowanych praktyk w ośrodkach o najwyższej i najniższej zgłaszalności na badania profilaktyczne. Planuje się przeprowadzenie min. 30 wywiadów indywidualnych pogłębionych zarówno z ośrodkami koordynującymi (centralnym, wojewódzkimi), jak i z innymi podmiotami zaangażowanymi w realizację NPZChN – decydentami, świadczeniodawcami, płatnikiem, towarzystwami naukowymi, lekarzami onkologami, lekarzami ginekologami, lekarzami POZ, konsultantami krajowymi i wojewódzkimi w dziedzinie onkologii i ginekologii, ekspertami, organizacjami pozarządowymi działającymi w temacie profilaktyki onkologicznej, z osobami odpowiadającymi za audyt w placówkach realizujących badania.

W III etapie planuje się przeprowadzenie badań ankietowych obejmujących ok. 1000 kobiet (metoda ankiety internetowej oraz tradycyjnej) oraz wywiadów telefonicznych z grupą min. 50 kobiet uczestniczek profilaktyki raka szyjki macicy. W dystrybucję kwestionariusza ankiety zostaną zaangażowani polscy partnerzy projektu, blogerzy współpracujący z Fundacją, ankieterzy oraz Stowarzyszenie MONAR. Zaangażowanie Stowarzyszenia MONAR pozwoli na ujęcie perspektywy tych kobiet, w grupie których ryzyko zgonu z powodu raka szyjki macicy jest 10krotnie wyższe niż w populacji ogólnej.

Zwieńczeniem badań (analizy danych, raportów, publikacji, wywiadów indywidualnych, ankiet internetowych i wywiadów pogłębionych) będzie opracowany raport merytoryczny z audytu programu badań przesiewowych, który zawierać będzie główne wnioski z przeprowadzonych analiz i badań, diagnozę problemu niskiej zgłaszalności i nieskuteczności programów przesiewowych oraz rekomendacje dla resortu zdrowia, które jeśli zostaną wdrożone - dadzą szansę na zwiększenie skuteczności badań przesiewowych w przyszłości.

Projekt zakłada również opracowanie kompleksowej strategii komunikacji społecznej dla Ministerstwa Zdrowia, dotyczącej badań przesiewowych w kierunku raka szyjki macicy oraz raka piersi, na podstawie badania przeprowadzonego wśród WOKów. Strategia komunikacji społecznej zawierać będzie plan spójnych działań komunikacyjnych dotyczących badań przesiewowych w kierunku raka szyjki macicy, dostosowanych do potrzeb i oczekiwań pacjentek w dwu różnych grupach docelowych. Zostanie przygotowane odrębna strategia komunikacji do grupy kobiet zagrożonych wykluczeniem, spójna z wynikami raportu merytorycznego. Projekt przewiduje opracowanie głównych wytycznych do komunikatów, które następnie będą mogły być wykorzystane przy realizacji kampanii. W strategii znajdują się również wytyczne dotyczące rekomendowanych technik dotarcia, najbardziej efektywnych kanałów komunikacji jak również form materiałów edukacyjnych i promocyjnych. Dokument strategii obejmować będzie również wskazówki dotyczące prowadzenia działań PR oraz

eventów i wydarzeń w przestrzeni miejskiej jak również proponowane metody pomiaru skuteczności kampanii edukacyjnej.

Finansowane ze środków EOG działania informacyjne i promocyjne skierowane będą przede wszystkim do następujących grup odbiorców:

- kobiety pow. 25 r.ż.
- Ministerstwo Zdrowia, NFZ, świadczeniodawcy,
- eksperci,
- media, opinia publiczna.

Projekt trwa i jest realizowany od maja 2015 do kwietnia 2016.

3. Fundacja od stycznia 2015 do grudnia 2015 realizowała także projekt **Rodzice dla Zdrowia** we współpracy z Fundacją Nutricia. Projekt zakłada działania na rzecz zmiany standardu profilaktycznej opieki pediatrycznej dla dzieci w wieku 0-5 lat. Cel projektu na 2015 r to wprowadzenie do koszyka świadczeń gwarantowanych oraz wycena porady profilaktycznej/edukacyjnej/dietetycznej finansowanej przez NFZ dla: kobiet w ciąży, rodziców małych dzieci do 6 mca życia.

Podjęte działania:

- Organizacja szkoleń dla autorów blogów parentingowych w dziedzinach praw pacjenta, zdrowia i żywienia dziecka;
- Stworzenie portalu internetowego z bazą podstawowych porad medycznych i żywieniowych dla rodziców;
- Zorganizowanie dyskusji i pracy w gronie lekarzy, pielęgniarek, rodziców, dietetyków i administracji publicznej na rzecz wprowadzenia do koszyka świadczeń gwarantowanych porad żywieniowych dla kobiet w ciąży i rodziców małych dzieci, jako skutecznego narzędzia walki z otyłością.
- Zainicjowanie ruchu o nazwie „GŁODNI ZMIAN” (Inicjatywa blogerów parentingowych i dietetyków na rzecz walki z otyłością oraz promocji zdrowych nawyków żywieniowych u małych dzieci.)

## FUNDACJA PROWADZIŁA RÓWNIEŻ LICZNE DZIAŁANIA, KTÓRE NIE MIAŁY WPŁYWU NA WYNIK FINANSOWY:

1. **Fundacja realizowała zadania statutowe rozwoju organizacji pacjenckich** poprzez organizację szkoleń z zakresu partycypacji i empowerment pacjentów, przygotowywanie raportów i opracowań z tego zakresu oraz szkolenia dla lekarzy z zakresu rozmięwania potrzeb pacjentów i lepszej komunikacji lekarz - pacjent. Zadania te realizowała we współpracy z portalem [znanylekarz.pl](http://znanylekarz.pl) w formie webinarów oraz szkoleń dla Naczelnej Izby Lekarskiej.
2. **Fundacja prowadziła i prowadzi blog ekspercki ([pacjenci.blogspot.com](http://pacjenci.blogspot.com))**, na którym komentowane są bieżące wydarzenia w ochronie zdrowia. Blog prowadzą pracownicy Fundacji a także zamieszczane są na nim wpisy pacjentów. Wpisy (tzw. posty) z bloga są zamieszczane w mediach branżowych tj. Medexpress, Rynek Zdrowia czy Kurier Medycyny Praktycznej. Z wpisów na blogu Fundacji korzystają także portale [znanylekarz.pl](http://znanylekarz.pl), [rankinglekarzy.pl](http://rankinglekarzy.pl) czy [tacyjakja.pl](http://tacyjakja.pl). W 2015 Fundacja zamieściła na blogu 6 oryginalnych wpisów. Tematyka dotyczyła oceny bieżących inicjatyw legislacyjnych w ochronie zdrowia. Blog Fundacji spełnia coraz większą opiniotwórczą rolę w zakresie ochrony zdrowia w Polsce.
3. **Fundacja współpracowała z Naczelną Izbą Lekarską w zakresie opracowania Poradnika Pacjenta** dotyczącego poruszania się w systemie ochrony zdrowia. Poradnik został przygotowany merytorycznie do dalszych prac wydawniczych. Powstała nieoficjalna koalicja **Razem dla Zdrowia** składająca się z pacjentów, lekarzy, pielęgniarek i aptekarzy a poradnik przeniesiony został na portal [www.razemdladzrowia.pl](http://www.razemdladzrowia.pl).
4. **Fundacja udzielała eksperckich komentarzy mediom** zarówno branżowym jak i ogólnym. Eksperci Fundacji pisali na łamach czasopism, występowali w radiu i telewizji a także w mediach internetowych. Na stronie Fundacji znajduje się prawie 1500 materiałów prasowych Fundacji, które powstały w 2015 roku. Fundacja przygotowała, opublikowała i rozpowszechniła informację prasową dotyczącą projektów Pacjenci Decydują, Audyt Społeczny, Rodzice dla Zdrowia i Głodni Zmian.
5. **Fundacja kontynuowała współpracę z ośrodkiem Think Thank**, brała udział w spotkaniach i panelach dyskusyjnych organizowanych przez TT dotyczących trendów w ochronie zdrowia oraz problemu starzenia się społeczeństwa. Nawiązała współpracę w zakresie publikowania tekstów w magazynie Think Tank.
6. **Fundacja składała wnioski w licznych konkursach o dofinansowanie** (Ministerstwo Zdrowia, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, Fundusze norweskie, ASOS). Otrzymała grant z Funduszy EOG w ramach programu Obywatele dla Demokracji na kontynuację projektu

Pacjenci Decydują dotyczący konsultacji społecznych w ochronie zdrowia oraz przeprowadzenie audytu społecznego w obszarze profilaktyki nowotworów.

**7. Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w konferencjach i kongresach w Polsce i zagranicą.**

- Kongres Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego który był organizowany przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego we Wrocławiu, listopad 2015
- Spotkanie robocze w Nicei zorganizowane przez ENGAGe European Network of Gynaecological Cancer Advocacy Groups czyli Europejską Sieć Organizacji Pacjenczkich Nowotworów Ginekologicznych, październik 2015
- Kongres Rynek Szpitali w Poznaniu, listopad 2015

**8. Eksperti Fundacji wygłosili wykłady podczas następujących konferencji:**

- Kongres Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego który był organizowany przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego we Wrocławiu – udział w panelu dyskusyjnym na temat organizacji pozarządowych w ochronie zdrowia, listopad 2015
- Konferencja Onkomapa – prowadzenie panelu dyskusyjnego na temat dostępu do informacji w onkologii, wrzesień 2015
- Konferencja organizowana przez centralę NFZ – wykład na temat opieki transgranicznej, wrzesień 2015
- Kongres Rynek Szpitali w Poznaniu – wykład na temat dyrektywy transgranicznej, listopad 2015
- Konferencja Towarzystwa Edukacji w Diabetologii na temat projektu dotyczącego otyłości i nadwagi u dzieci – prezentacja posteru, grudzień 2015
- Konferencja Lekarz 2.0 organizowana przez portal znanylekarz.pl, prowadzenie stolika tematycznego, wrzesień 2015
- Wystąpienie na temat potrzeby porad dietetycznych podczas Kongresu Polskiego Stowarzyszenia Dietetyków, październik 2015 w Łodzi

**9. Eksperti Fundacji napisali i opublikowali następujące publikacje naukowe, m.in.:**

Edukacja żywieniowa kobiet w ciąży i rodziców małych dzieci - badanie opinii dietetyków w Polsce, E. Borek, A. Sitek, M. Kołodziej, K. Gwozdowski, A. Gwozdowska, W. Kosakowski, 01(03), 2016, Polish Journal of Nutrition.

Co pacjenci myślą o lekarzach?, A. Sitek, J. Turkiewicz, Gazeta Lekarska, nr 3, 2016, str. 44-45.

**10. Fundacja utrzymywała współpracę z następującymi partnerami:** Naczelna Izba Lekarska, portal Znany Lekarz, Fundacja Nutricia, Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych, Centrum Informacji o Leku, Think Tank, Fundacja Alivia, Polskim Towarzystwem Programów Zdrowotnych, Laboratorium Partycypacji Stocznia oraz MONAR.

**11. Fundacja wystąpiła i wzięła udział w następujących spotkaniach z przedstawicielami administracji publicznej:** AOTMiT na temat warunków składania wniosku o wpisanie porad

żywieniowych do koszyka świadczeń gwarantowanych, NIK na temat współpracy oraz Departamentem Matki i Dziecka MZ w sprawie standardów pierwotnej i wtórnej profilaktyki i leczenia otyłości.

12. Wraz z 50 organizacjami pozarządowymi fundacja przyczyniła się do wyboru Rzecznika Praw Obywatelskich. Fundacja nawiązała kontakt z biurem RPO i pozostawała z nim w bieżącej współpracy.

### **13. Fundacja zajęła następujące stanowiska w konsultacjach społecznych:**

Wspólne stanowisko ekspertów Fundacji MY Pacjenci, konsultantów krajowych, lekarzy, pielęgniarek, położnych oraz dietetyków w sprawie standardów postępowania medycznego przy udzielaniu świadczeń zdrowotnych z zakresu profilaktycznej opieki zdrowotnej nad dziećmi i młodzieżą z dnia 16.10.2015

Stanowisko Fundacji MY Pacjenci w sprawie konsultacji społecznych dotyczących rozporządzenia w sprawie Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020 z dnia 16.12.2015

Na wniosek Ministra Zdrowia fundacja przygotowała propozycje zmian w systemie opieki zdrowotnej wychodzących naprzeciw potrzebom pacjentów i przekazała je na ręce MZ w grudniu 2015. Podobnie, fundacja skierowała do Departamentu polityki lekowej propozycje propacjenckich zmian w ustawie refundacyjnej. Obu dokumentom towarzyszyły wnioski o spotkanie.

14. Fundacja pracowała nad raportem dotyczącym komunikacji z lekarzami i pacjentami podsumowującym wyniki własnych badań ankietowych skierowanych do lekarzy i pacjentów. W ramach prac nad raportem fundacja wymieniała informacje dotyczące wyników podobnych badań przeprowadzonych wśród lekarzy z NIL.

15. Do zespołu współpracowników Fundacji dołączyły następujące osoby: ekspert w zakresie zarządzania projektami, fundraiser, ekspert ds. PR, prawnik, ekspert ds. ekonomiki zdrowia, informatyk, grafik, ekspert ds. nowych mediów. Fundacja nie zatrudniała pracowników.

---

**INFORMACJE O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WEDŁUG WPISU  
DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO**

Nie dotyczy.

---

**ODPISY UCHWAŁ ZARZĄDU FUNDACJI**

W roku 2015 Zarząd Fundacji podjął następujące uchwały:

- 1) Uchwałę w sprawie powołania zespołu odpowiedzialnego za realizację projektu „Audyt społeczny narodowego programu profilaktyki nowotworowej” – Uchwała nr 1/2015 z dn. 03.02.2015
- 2) Uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2014, w tym bilans, rachunek zysków i strat oraz informację dodatkową – Uchwała nr 2/2015 z dn. 30.06.2015

---

INFORMACJE O WYSOKOŚCI UZYSKANYCH PRZYCHODÓW, Z WYODRĘBNIENIEM ICH ŹRÓDEŁ (NP. SPADEK, ZAPIS, DAROWIZNA, ŚRODKI POCHODZĄCE ZE ŹRÓDEŁ PUBLICZNYCH, W TYM Z BUDŻETU PAŃSTWA I BUDŻETU GMINY), ODPŁATNYCH ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ; JEŻELI PROWADZONO DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, WYNIK FINANSOWY TEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PROCENTOWY STOSUNEK PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ DO PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z POZOSTAŁYCH ŹRÓDEŁ.

Przychody roku 2015 działalności statutowej w wysokości 525 027,52 w tym:

- Grant szwajcarski – 13 010,00
- Grant Projekt Batory – 291 124,73
- Grant Audyt Batory – 175 664,20
- Projekt Rodzice dla Zdrowia – 33 983,75
- Pozostałe – 20 437,84
- Darowizny – 807,00

Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej w 2015 roku.

---

#### INFORMACJE O PONIESIONYCH KOSZTACH:

a) na realizację działalności statutowej statutowej:

567 832,51

b) na administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

21 520,37

c) na działalność gospodarczą

Nie dotyczy.

d) pozostałe koszty operacyjne

1,35 zł.

---

**DANE O:**

- a) **liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej;**

Fundacja w roku 2015 zatrudniała jedną osobę na umowę o pracę do obsługi administracyjnej i działań statutowych.

Fundacja w roku 2015 zawarła umowy cywilno-prawne z 32 osobami.

- b) **łącznie kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej;**

Fundacja w roku 2015 wypłaciła wynagrodzenie w tytułu umowy o pracę w łącznej wysokości 24 196,34 brutto.

- c) **wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia;**

Zarząd nie otrzymał wynagrodzenia za pełnioną funkcję.

- d) **wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia;**

Fundacja zawierała umowy cywilno-prawne (umowy o dzieło oraz umowy zlecenie). Kwota wypłat z tego tytułu wyniosła łącznie 192 819,71 zł. Wszystkie umowy dotyczyły realizacji zadań statutowych.

- e) **udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek;**

Fundacja nie udzielała pożyczek.

- f) **kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku;**

Bank Citi Handlowy stan środków na koniec 2015 wyniósł 112 455,76 PLN.

- g) **wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek;**

Nie wystąpiły.

- h) nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie;

Fundacja nie posiada nieruchomości.

- i) nabytych pozostałych środkach trwałych;

Zakupiono komputer – laptop DELL za kwotę 3 419,00 PLN.

- j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Suma aktywów obrotowych wynosi 114 462,25 PLN.

Zobowiązania na koniec roku wynoszą 19 834,33 PLN.

---

**DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI**

Nie wystąpiły.

---

**INFORMACJE O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJĘ W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH**

Podatek dochodowy PIT-4 wynikający z deklaracji PIT-4R za rok 2015 wyniósł 14 889,- zł.


Podatek dochodowy PIT-8A wynikający z deklaracji PIT-8AR za rok 2015 wyniósł 137,96 zł.

W roku 2015 Fundacja nie była zobowiązana do wpłaty podatku CIT-8.

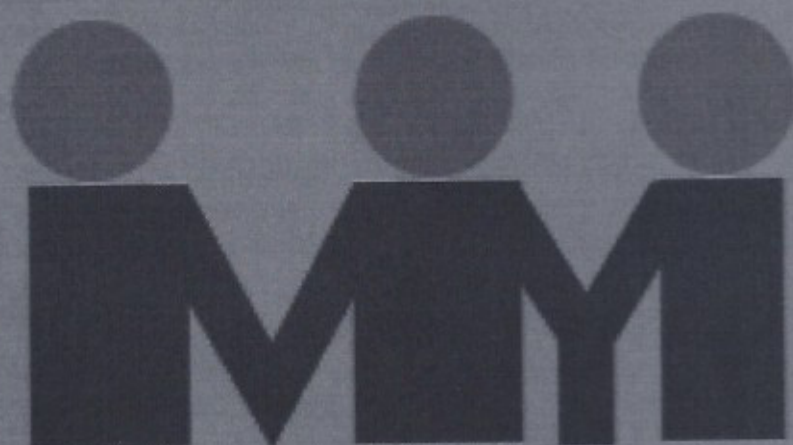
W roku 2015 Fundacja nie była zobowiązana do wpłaty podatku VAT. Na dzień bilansowy, kwota nadwyżka podatku naliczonego nad należnym, zgodnie z deklaracją VAT-7 za 12/2015 wyniosła 1 912,00 zł

Ewa Borek,  
Prezes Zarządu



  
Joanna Turkiewicz  
Członek Zarządu

F U N D A C J A



p a c j e n c i

**FUNDACJA  
MY PACJENCI**

[www.mypacjenci.org](http://www.mypacjenci.org)

[info@mypacjenci.org](mailto:info@mypacjenci.org)

Tel./fax +48 22 6155710